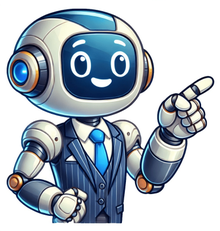
Continue



Las analogías entre el ecosistema empresarial y el ecosistema de la naturaleza nos permiten llegar a conceptos muy intuitivos. Es así que en el ámbito de las ventas B2B nos encontramos con el concepto de hunters y farmers. El hunting y el farming hacen alusión a dos formas distintas de relacionarse con los clientes en el área comercial. Veamos a continuación en qué consiste cada una y cuáles son sus diferencias. Cuando llega la hora de cerrar un negocio, se pueden identificar dos perfiles de vendedores: los que deben captar al cliente por primera vez y los que deben nutrirlo en el tiempo para que formen parte de los clientes frecuentes. El primero corresponde a los hunters o cazadores. Su misión es la de buscar e identificar nuevas oportunidades de negocio, generar entradas incrementales e implementar estrategias para atraer a clientes.El segundo corresponde a los farmers o granjeros. Su labor es la de mantener el contacto con los clientes existentes, ofrecer soluciones que ayuden a resolver sus puntos de dolor en el tiempo y, de este modo, generar nuevas ventas. Para ser capaces de ejecutar con éxito las estrategias de atracción de clientes nuevos o las de cultivo de relaciones existentes, es clave conocer las diferencias entre hunter y farmer. Revisemos algunas de las más importantes: Si bien en ambos casos es clave mantener una filosofía de ventas consultivas, el perfil entre uno y otro debe diferenciarse según ciertas características. Para un hunter, la idea de que no hay segundas oportunidades para primeras impresiones es crucial. Para cerrar la venta, debe ser riguroso y proactivo, y conocer los puntos de dolor del cliente como la palma de su mano. Debe ser capaz de escuchar con paciencia antes de lanzarse a la venta.El granjero suele tener un perfil más integral. Como ya se ha cerrado la venta, en general hay una relación de mayor confianza, y por lo mismo se puede prescindir de ciertos filtros. La ida clave para el granjero es la de prestar atención. ¿Han sido resueltas las necesidades del cliente? Y luego: ¿qué nuevas soluciones podemos presentarle? Ambas estrategias son necesarias para la mayoría de los casos relacionados con ventas B2B. Los cazadores deben basar sus estrategias principalmente en el modelo del embudo de ventas, en donde el prospecto debe avanzar por medio de una serie de etapas, en las cuales el trato y la intención comunicativa son distintos.Los granjeros deben basar sus estrategias principalmente en el modelo del flywheel. Este “volante de inercia” se centra en que todos los equipos sean capaces de ofrecer una mejor experiencia al cliente ya existente. La economía es un vaivén constante, y en determinados períodos suele haber una tendencia de mayor rendimiento entre uno y otro. Los hunters suelen presentar un mejor desempeño en los momentos de mayor crecimiento e inversión en el país.Los farmers, por otro lado, tienden a tener mejores resultados en períodos de crisis, en donde la relación de fidelidad con el cliente es clave. Asimismo, se pueden percibir ciertas diferencias entre una industria y otra. En mercados más competitivos como el retail o la banca, en especial cuando la venta es B2B, el cazador tiende a ser más demandado.En industrias con menor competencia, por ejemplo en los servicios muy complejos o de nicho, el perfil del granjero puede ser más práctico. En We-Prospect estamos comprometidos con lograr una prospección más efectiva, basada en una metodología potenciada por inteligencia de datos, ayudando a los negocios B2B y a su equipo de ventas a alcanzar mejores resultados y una gestión más eficiente en todo su ciclo de ventas. Contour Farming:todo lo que debe saber sobre esta técnica agrícola única Agricultura de contorno (agricultura de contorno, arado de contorno, o empaquetado de curvas de nivel) es una disciplina muy buena para el cultivo de alimentos en la montaña. Cuando los agricultores realizan sus actividades relacionadas con la agricultura (arado, plantar creciente, y cosecha) a lo largo de la ladera en lugar de que la pendiente sea hacia arriba y hacia abajo, son con el uso de cultivo de contorno. Este es un esquema agrícola muy antiguo. La práctica del reciclaje y la conservación productiva es utilizada por agricultores de todo el mundo. Es un método de agricultura sostenible en el que los agricultores plantan cultivos a lo largo o perpendicular a las pendientes para adaptarse a los contornos de la pendiente. Esta disposición de las plantas interrumpe el flujo de agua y dificulta la erosión del suelo. Se ha demostrado que la práctica minimiza la pérdida de fertilizante, consumo de energía y tiempo, y desgaste del equipo, así como para aumentar el rendimiento de los cultivos y disminuir la erosión. La agricultura de contorno puede ayudar a absorber el efecto de las fuertes lluvias, a menudo lavando la capa superficial del suelo en la siembra en línea recta. Cuando se usa junto con prácticas tales como el cultivo en franjas, terrazas y desviación de agua, La agricultura de contorno es la más exitosa. ¿CÓMO EMPEZAR A CONTOUR FARMING? Como agricultor, Decidir las curvas de nivel de su campo es el primer paso para ralentizar el agua de lluvia. Luego, coloque sus cultivos sobre la pendiente o "en el contorno". Esto le ayuda alrededor de la pendiente para hacer toda la planificación del terreno, plantar y cosecha. La agricultura alrededor de la pendiente ayuda a acortar la longitud de la pendiente, ralentizar el agua de la escorrentía para que pueda penetrar en el suelo. Para orientarle en el área, es necesario tomarse un tiempo para dibujar curvas de nivel. Con instrumentos básicos como un nivel o un marco en A hecho a mano, esto se consigue. Su USDA NRCS o la oficina local del Servicio de Extensión Cooperativa le ayudarán a demostrar cómo trazar curvas de nivel. Combine el cultivo en curvas de nivel en tierras de cultivo con otras prácticas para una mayor seguridad en las pendientes. En franjas o filas alrededor de la pendiente, puedes plantar coberturas de conservación, cubiertas permanentes, barreras vegetativas, y setos de cultivo en callejones. Para mantener el suelo protegido, utilice mulching y gestión de residuos. Coloque la tala o el residuo de la planta en tiras alrededor de la pendiente para ayudar a atrapar y retener el agua (como tallos de plátano y recortes de árboles). Puede instalar zanjas en las laderas alrededor de la pendiente con una simple formación de tierra. Esto acortará la longitud de la pendiente y redirigirá el agua a un campo agrícola estable. Su granja está mejor protegida de los daños causados por el agua con la práctica adicional que realiza. ¿DÓNDE HACER LA AGRICULTURA DE CONTORNO? Aunque bien, la práctica de la agricultura de contorno no es óptima en todas las pendientes y condiciones climáticas. La agricultura de contorno tiene éxito en pendientes con pendientes entre el 2% y el 10%. En segundo lugar, dentro de un período determinado, la región debe recibir una determinada cantidad de lluvia. En agricultura de contorno, El cultivo en franjas se vuelve adecuado cuando las pendientes son más empinadas y las precipitaciones son mayores, ya que esto ofrece una capa adicional de seguridad. Los expertos aconsejan a los agricultores de contorno que utilicen métodos adicionales para la conservación del suelo y el agua para complementar los primeros y lograr los mejores resultados. Estos suplementos incluyen, entre otros, plantación de franjas, el uso de cultivos de cobertura, el uso de cortavientos, pastoreo de vías fluviales, y construcción de terrazas. El cultivo en franjas es bueno para pendientes largas y empinadas, mientras que se requiere más de una línea de contorno principal para pendientes irregulares. Los agricultores pueden usar un medidor de contorno o un nivel manual cuando reciben la línea clave y luego plantar en paralelo a la línea clave. Las vías fluviales cubiertas de hierba también son importantes, particularmente donde el agua de escorrentía está altamente concentrada, mientras que las franjas de césped son útiles donde las líneas de contorno son demasiado afiladas para arar el equipo agrícola. Arbustos crecientes o bordes de árboles a lo largo de las laderas (obstáculos vegetativos), control de residuos, y el acolchado para proteger el suelo son otras estrategias a utilizar. DISEÑO CLAVE:Los agricultores deben tener en cuenta el medio ambiente del área, condición del suelo, y el ángulo de la pendiente para comprender mejor la combinación ideal de técnicas. Las tierras agrícolas se califican como extremadamente altas, moderar, leve, o insensible en términos de sensibilidad al suelo. Para obtener algunos principios mínimos, Yeoman inventó el diseño Keyline que guía la agricultura de contorno. Keyline Architecture explora cómo las topografías únicas contribuyen al flujo de agua para un uso óptimo del agua en una granja. Los contornos deben generarse en el diseño de formas específicas para regular la escorrentía de lluvia y optimizar el riego de terrenos ondulados sin construir terrazas durante inundaciones rápidas. Este mecanismo también establece que el terreno suele ser más empinado en un lado al final de un contorno que en el otro. conduciendo a surcos que se desvían del contorno real al arar en paralelo a un contorno, permitiendo así que el agua de lluvia fluya hacia el lado más empinado y aumentando la erosión. Keyline Architecture utiliza la deriva "fuera de contorno" mientras se labran los surcos para regular este movimiento del agua de lluvia. Planificar con anticipación permite que la agricultura de contorno aparentemente desafiante se vuelva simple. La planificación requiere la topografía y el cálculo del número de curvas de nivel requeridas y la necesidad de complementar otras técnicas. Los agricultores pueden realizar comprobaciones y reparaciones de rutina para garantizar un rendimiento satisfactorio. El mantenimiento rectifica fallos accidentales así como lugares de restauración que han dañado elementos de la naturaleza. RESUMIENDO La agricultura de contorno es un método de cultivo que está ayudando a llevar la agricultura a la vanguardia para las personas que viven en regiones montañosas. Es gracias a la agricultura de contorno que las personas que viven en las regiones montañosas pueden practicar la agricultura y beneficiarse y beneficiarse de ella. Pero este no es el único beneficio de la agricultura de contorno. La agricultura de contorno ayuda significativamente a prevenir la erosión del suelo y absorbe en gran medida los efectos de las fuertes lluvias. Cuando se usa con otras técnicas como el corte en franjas y las terrazas, La agricultura de contorno ha demostrado ser un método de cultivo extremadamente exitoso. ¡Todo esto lo ayudará a comprender si la agricultura de contorno es algo que ayudará a su granja y si es un método agrícola que debe adoptar! ¡También puede visitar nuestros otros blogs AQUÍ! La teoría del encuadre surge en la sociología interpretativa y se traslada rápidamente a la psicología cognitiva, en conjunto con la lingüística. Nos permite comprender cómo es que accedemos a una versión de la realidad a través de cómo es presentada la información sobre esa realidad. En este artículo veremos de qué se trata la teoría del encuadre, cuáles son sus antecedentes, por qué es importante para la psicología cognitiva y cómo ha repercutido en las ciencias políticas y de la comunicación. Artículo relacionado: "¿Qué es la Psicología Social?" ¿Qué es la teoría del encuadre o framing theory? La teoría del encuadre, o teoría de los marcos (framing theory) utiliza la metáfora del “marco” para analizar cómo se estructuran los procesos mentales (creencias, percepciones, sentido común) en relación con el lenguaje, y a su vez, cómo es que estos pueden ser manipulados. En épocas recientes, la teoría del encuadre se ha vuelto un paradigma multidisciplinar muy popular en las ciencias sociales y de la comunicación. En especial, ha tomado muchos recursos de la lingüística cognitiva, lo que le ha permitido estudiar cómo se construye la opinión pública en relación con la información que recibimos de dispositivos concretos como los medios masivos de comunicación. El encuadre tiene uno de sus antecedentes en la sociología interpretativa (la que propone que la interpretación de la realidad que hacemos los individuos ocurre durante la interacción). El término frame (que significa “marco” en inglés), fue utilizado por Gregory Bateson en un ensayo sobre la psicología de la percepción, donde dice que cualquier información definida como un “frame”, es la que proporciona al receptor elementos para comprender los mensajes que se incluyan dentro de ese frame. ¿Funciona el lenguaje como un encuadre? Las palabras nos permiten comunicarnos porque cuando las usamos, evocamos una idea específica sobre algo (tanto si somos los emisores como si somos los receptores). Si decimos la palabra “manzana” en un grupo de hispanohablantes que conocen las manzanas, seguramente compartiremos una imagen mental muy parecida a una esfera comestible color rojo. Seguramente si decimos “manzana”, no evocaríamos la imagen de una pera o de un árbol. Es así porque, dentro de nuestro sistema cognitivo, las palabras cumplen funciones similares a las de un “marco”; entendiendo por “marco” algo que fija ciertos límites; es un objeto que selecciona una información determinada de entre el total de información disponible, y nos presenta solo esa selección. Es así como los encuadres nos permiten prestar atención sobre una cosa, en detrimento de otra. En otras palabras, tal como los marcos, las palabras encuadran cierta información, y nos permiten reconocerla, asimilarla y posteriormente compartirla. El Encuadre más allá del emisor Entre otras cosas, la teoría del encuadre nos ha permitido elaborar algunas explicaciones sobre cómo establecemos comunicación unos con otros. Es decir, cómo es que logramos transmitir y recibir señales con cierto sentido. Y además, qué papel juegan en este proceso nuestros esquemas cognitivos: qué ideas o percepciones se evocan a partir de qué palabras. De acuerdo con Ardèvol-Abreu (2015), en el contexto comunicativo de la teoría del encuadre, hay cuatro elementos que son fundamentales para comprender cómo se produce el marco de información. Estos elementos son el emisor, el receptor, el texto y la cultura. Es así porque podemos situar el encuadre no sólo en la persona que emite el mensaje (el emisor) y en quien lo recibe (el receptor), sino que está también localizado en la propia información y en la cultura donde ésta se inscribe. Por ejemplo, los medios de comunicación periodísticos, al presentarnos la información que interesa, enmarcan una realidad desde el momento en el que se decide qué es lo que será y qué es lo que no será noticia. Impacto y aplicación en las Ciencias Políticas Así pues, la teoría del encuadre hace referencia a la creación de marcos de lenguaje y de sentido, lo que a su vez, nos ayuda a generar conceptos morales, afirmar valores, evocar emociones, entre otros procesos psicológicos que son importantes para nuestra interacción diaria. Más específicamente, la creación de estos marcos de lenguaje y de sentido es visible en cómo los medios masivos de comunicación nos presentan cierta información relacionada con asuntos políticos, y a partir de esto tratan de encuadrar nuestros esquemas psicológicos. El lingüista norteamericano George Lakoff, en una de sus obras más populares “No pienses en un elefante”, nos dice que el enmarcado se trata precisamente de elegir el lenguaje que encaja en nuestra visión del mundo. Pero no solo se relaciona con el lenguaje, sino con las ideas que son evocadas y transmitidas. Lakoff desarrolla su trabajo sobre encuadre en teoría política a partir de preguntarse qué tiene que ver la postura política -por ejemplo conservadora- con las posiciones que se asumen con eventos que pareciera que no están relacionados (por ejemplo aborto, medio ambiente, política exterior), ¿cómo se da ese engranaje? Y... ¿qué tienen que ver las propias posturas en cómo comprendemos dicho engranaje? Dichas cuestiones son las que podrían abordarse desde las propuestas de la teoría del encuadre. Ejemplos de Colas Dinámicas en C: Definición según Autor, qué es, Concepto Ejemplos de conclusiones individuales: Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de Globalización: Definición según Autor, qué es, Concepto Ejemplos de Automotivación Familiar: Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de Diagrama: Definición según Autor, qué es, Concepto y Significado Ejemplos de organizaciones no gubernamentales internacionales: Definición Ejemplos de dones, talentos y habilidades: Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de Ejercicios de Base de Daten: Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de enlace ionico con nombre del compuesto: Definición según Autor Ejemplos de artistas con la voz grave: Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de conectores de oposición: Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de función fecha y hora en Excel 2010: Definición según Autor, qué Ejemplos de oraciones con verbos no copulativos: Definición según Autor Ejemplos de teoría de la partida doble: Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de los tres estados fisicos del agua: Definición según Autor, qué Ejemplos de Diacronia y Sincronia en Historia: Definición según Autor, qué Ejemplos de Pleonasmi: Definición según Autor, qué es, Concepto Ejemplos de carátulas de grupo Isima: Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de zonas de riesgo en la calle: Definición según Autor, ¿qué es? Ejemplos de mezclas efervescentes: Definición según Autor, qué es, Concepto Muchas personas que desean comenzar a trabajar con criptomonedas se preguntan qué es farming, cómo funciona y cómo es posible obtener ventaja de ello. Si este es tu caso, has llegado al lugar indicado, pues explicaremos todo lo que debes saber al respecto. ¿Qué es farming o agricultura de rendimiento? Para quienes se preguntan ¿qué es farming?, la respuesta está en una frase: Es recibir intereses de un préstamo dado. Es decir, quienes se dedican a la agricultura de rendimiento buscan recompensas mediante la adquisición de los intereses por la puesta en operación de criptomonedas. Estas criptos pueden ser los tokens ERC-20 o las “stablecoins”. A dicha actividad también se le conoce como minería de liquidez, debido a que se hacen préstamos de criptomonedas con un mecanismo de extracción. Así se busca balancear un fondo de liquidez. El fin de todo esto es la obtención de recompensas que sean rentables. Su diferencia con el staking radica en que quienes se dedican al farming desplazan sus activos digitales entre los mercados de préstamos. Lo anterior lo hacen con el fin de obtener el rendimiento más alto. Además, generalmente se les solicita a los agricultores bloquear sus fondos en los protocolos de préstamo. ¿Cómo funciona el farming? Para saber qué es el farming y cómo funciona debes tener claro que es un proceso que no opera de manera individual. Por el contrario, implica la participación de quienes crean mercados automatizados. Es decir que necesita de la participación de proveedores que aporten liquidez para el sostenimiento del ecosistema. Dentro de este último, los proveedores pueden ganar recompensas mientras facilitan las transacciones a través de una red de blockchain. En ese sentido, tanto los fondos de liquidez como los proveedores trabajan en sincronía para mantener las tasas de liquidación. Los proveedores de liquidez son los que permiten que los agricultores intercambien sus criptomonedas. Además, cada una de estas transacciones implican una comisión con la que se les paga a los proveedores por la prestación de sus servicios. También, dependiendo de la implementación del protocolo, se pagan nuevos tokens. Todo esto con el fin de que los proveedores se vean alentados a continuar financiando el fondo. Además, es de destacar que este ecosistema se constituye por Ethereum, por lo que es habitual que sean depositadas nuevas criptomonedas estables. Aparte, estas monedas están constantemente vinculadas al valor del dólar. Entendiendo qué es farming y su funcionamiento Como habrás notado, comprender qué es farming es algo sencillo y necesario para saber cómo obtener beneficios de ella. De hecho, se trata de una actividad en donde los activos digitales son transferidos entre mercados de préstamos para obtener ganancias. No obstante, para llevarla a cabo es necesario comprender bien su funcionamiento y el ecosistema que la integra. Por ello, te instamos a que sigas aprendiendo acerca de este tema visitando nuestro sitio web. La agricultura de rendimiento es una de las oportunidades de generación de rendimiento más populares en los Mercados globales de DeFi, y le permite obtener rendimientos potencialmente superiores al promedio al depositar Cripto en protocolos de agricultura de rendimiento.Continúe leyendo para Aprende más información sobre la agricultura de rendimiento y cómo funciona.Este es contenido de socios procedente deDesencadenada de Laura Shin y publicado por CoinDesk.La agricultura de rendimiento se refiere a depositar tokens en un fondo de liquidez en un protocolo DeFi para ganar recompensas, generalmente pagadas en el token de gobernanza del protocolo.Hay diferentes formas de producir rendimiento FARM, pero las más comunes implican depositar activos Cripto en un préstamo descentralizado o grupo comercialPara proporcionar liquidez. A cambio de proporcionar liquidez a estas plataformas, los proveedores de liquidez (LP) obtienen un cierto rendimiento porcentual anual (APY), que suele pagarse en tiempo real.Los proyectos DeFi permiten la agricultura de rendimiento para incentivar el uso de sus plataformas y recompensar a su comunidad por contribuir con liquidez, que es el elemento vital de la mayoría de las plataformas DeFi.Si bien el proceso de cultivo de rendimiento varía según el protocolo, generalmente implica que los proveedores de liquidez, también llamados agricultores de rendimiento, depositen tokens en una aplicación DeFi. A cambio, obtienen recompensas que se pagan en el token del protocolo.Las recompensas por rendimiento agrícola se expresan en APY. Estos tokens están bloqueados en un contrato inteligente, que recompensa programáticamente a los usuarios con tokens al cumplir ciertas condiciones.En general, el proceso de cultivo de rendimiento funciona de la siguiente manera:Elige un protocolo de yield farming. En este ejemplo, usaremos un Maker de mercado automatizado (AMM) como PancakeSwap .En la plataforma de negociación descentralizada, haga clic en “Liquidez” para acceder a la sección de proveedores de liquidez.Luego, elige los activos que deseas depositar en un fondo de liquidez. Por ejemplo, podrías depositar BNB y CAKE en el fondo BNB/ CAKE .Depositas los dos activos en el pool comercial y recibes un token LP.Luego toma ese token LP, ve a "Granjas" y lo deposita en la FARM de rendimiento BNB/ CAKE para ganar tus recompensas de cultivo de rendimiento (además de las tarifas de transacción que recibes como tu parte del fondo de liquidez).Muchos protocolos DeFi recompensan a los agricultores de rendimiento con tokens de gobernanza, que pueden usarse para votar sobre decisiones relacionadas con esa plataforma y también pueden negociarse en bolsas.La agricultura de rendimiento ofrece una oportunidad para que las personas...ganar ingresos pasivosSin embargo, las altas rentabilidades potenciales también conllevan un riesgo considerable. Analicemos los beneficios y riesgos de la agricultura de rendimiento.Ingresos pasivos:En lugar de simplemente mantener, los usuarios pueden poner sus tenencias a trabajar y ganar recompensas en forma de tokens adicionales e ingresos por tarifas sin comerciar activamente.Provisión de liquidez:El cultivo de rendimiento permite una negociación eficiente y reduce el deslizamiento en los DEX. Al proporcionar liquidez, los usuarios desempeñan un papel crucial en el funcionamiento del ecosistema DeFi.Altos rendimientos:Algunos proyectos DeFi ofrecen rendimientos atractivos que superan a los instrumentos financieros tradicionales. Dependiendo de las condiciones del mercado, los usuarios pueden obtener un rendimiento sustancial de su capital.Pérdida impermanente:La pérdida impermanente ocurre principalmente en los AMM debido al mecanismo utilizado para mantener una liquidez equilibrada entre los tokens del pool. Si los precios de los tokens del pool cambian significativamente después de haber proporcionado liquidez, el sistema automatizado de la plataforma puede reequilibrar el pool comprando más tokens de menor precio y vendiendo los de mayor precio. Este reequilibrio puede resultar en pérdidas para los agricultores de rendimiento.Defectos de los contratos inteligentes:Los protocolos DeFi se basan en contratos inteligentes. Los hackers pueden explotar cualquier error o vulnerabilidad en el código, lo que resulta en la pérdida de los fondos depositados.Tasas fluctuantes:Los rendimientos varían según la dinámica de la oferta y la demanda, lo que dificulta predecir las posibles recompensas futuras. Por ejemplo, los rendimientos pueden desplomarse a medida que más personas ofrecen activos.Precios volátiles: Los precios de las Criptomonedas pueden ser muy volátiles, lo que afecta el valor de las recompensas y los activos que ha depositado. Si el valor del token con el que obtiene sus recompensas cae significativamente, todas sus ganancias podrían desaparecer.Si bien la agricultura de rendimiento puede ser una forma lucrativa de obtener rendimientos en el mercado de Cripto , también es una de las actividades más riesgosas en las que puedes participar.Incluso si realiza agricultura de rendimiento en protocolos DeFi confiables, el riesgo de los contratos inteligentes y los ataques podrían llevar a una pérdida total de fondos.Además, sus ganancias potenciales de yield farming dependen en gran medida del precio del token de protocolo que reciba como recompensa. Si el valor del token de protocolo disminuye, sus ganancias podrían disminuir fácilmente.Finalmente, el rendimiento que recibe hoy puede no ser el mismo que recibirá mañana. Los altos rendimientos tienden a reducirse a medida que más agricultores de alto rendimiento comienzan a transferir fondos a una FARM de alto rendimiento, lo que afecta sus ganancias.Si puedes asumir el riesgo, el yield farming puede ser una forma emocionante de obtener ganancias con tus Cripto. Sin embargo, debes investigar por tu cuenta y nunca invertir más de lo que puedas permitirte perder. Del Longman Dictionary of Contemporary EnglishAgriculturefarmingfarm·ing /ˈfɑːmɪŋ $ ˈfɑːr-/ ●●○ noun [uncountable] TAthe practice or business of growing crops or keeping animals on a farmsheep/dairy/livestock etc farmingorganic/intensive farming the farming industryEjemplos desde el Corpusfarming• No wonder they had let the army take over this area; it was worth nothing for farming.• They said they didn't have strong views on intensive farming.• Livestock Livestock farming has been seriously affected by the need to produce so much so quickly.• They found that the proposals would result in net farming incomes falling by an estimated £11,000 or £12,000.• In the wettest and wildest parts of the marshes, fishing and fowling replaced more organized farming.• She will most probably be involved in agriculture, in subsistence farming of crops like rice.• Gods whose ways co-existed with farming and nature now functioned all the better in the guise of saints.• Originally North Dalton was a self-supporting agricultural village with farming being the only means of employment.organic/intensive farming• The foundation will also research and develop organic farming techniques.• In creating one she has inadvertently made a move towards alternative methods of selling that could have great significance for organic farming.• Our increase in intensive farming has brought with it an increase in outbreaks of food poisoning.• They were replaced by cities dependent on intensive farming to feed them and on great armies to defend them.• They said they didn't have strong views on intensive farming.• For a start, subsidies themselves encourage over-intensive farming by making it economic to farm marginal land.• Yet it was clear that intensive farming was not possible on the poor Pomeranian soil.• Some farmers are likely to achieve this by converting to organic farming.Del Longman Business Dictionaryfarmingfarm·ing /ˈfɑːmɪŋˈfɑːrmɪŋ/ noun [uncountable]FARMING the practice or business of growing crops or keeping animals on a farmmodern methods of farmingthe UK’s farming industry → dry farming → factory farming → intensive farming → organic farming El mundo de las criptomonedas está creciendo a gran velocidad. La rentabilidad que supone la inversión en criptomonedas atrae cada vez a más personas. El sector de las finanzas descentralizadas (DeFi) reúne muchos productos financieros que, a primera vista, son difíciles de comprender. El farming es uno de estos productos financieros complejos, pero que ha aumentado su popularidad en los últimos meses. Según un informe de Statista, se prevé que el ingreso promedio por usuario en el mercado DeFi alcanzará los 1,378 dólares en 2024. ¿Qué es el farming? En el ámbito del DeFi, el farming (también conocido como yield farming o liquidity mining) se trata de una estrategia de la tecnología Blockchain que sirve para generar recompensas mediante la inversión en criptomonedas. De esta manera, los usuarios depositan sus activos en contratos inteligentes dentro de plataformas DeFi para obtener rendimientos. Estos rendimientos serán más altos cuanto más se mantengan los activos digitales bloqueados en las plataformas DeFi. El farming ha ganado tanta popularidad que, hoy en día, se está comenzando a utilizar en plataformas de juegos NFTs como activos bloqueados. Traducido al español como “agricultura de rendimiento”, los farmers “granjeros”, obtienen beneficios invirtiendo criptomonedas. El objetivo principal del farming es conseguir rentabilidad gracias al almacenamiento de criptomonedas. Si quieres saber más sobre el farming y el mundo de la Blockchain, quizás te interese: Master en Blockchain ¿Cómo funciona el farming? En el farming se observan factores muy importantes: Los proveedores de liquidez (agricultores de rendimiento o usuarios que depositan las criptomonedas y dejan los activos bloqueados) La reserva de liquidez (pool de liquidez o smart contracts) El farming funciona a través de varias etapas: Depósito de activos: los usuarios colocan las criptomonedas en pools de liquidez en plataformas DeFi. Provisión de liquidez: estos activos depositados se usan para producir liquidez a los mercados de la plataforma. Obtención de recompensas: como intercambio a la proporción de liquidez, los usuarios obtienen recompensas en forma de tokens adicionales. Estas recompensas pueden ser intereses, tokens de gobernanza… Estrategias de farming Algunas de las varias estrategias de farming que los usuarios pueden emplear son: Provisión directa de liquidez: depositar directamente en pools de liquidez para obtener una parte de las comisiones de transacción. Staking de tokens: bloquear tokens en una plataforma DeFi para recibir recompensas. El staking es la parte de las criptomonedas que funciona con una “prueba de participación” para comprobar y verificar las transacciones. Puede parecer muy similar al farming, pero tiene ciertas diferencias. Los farmers a menudo mueven sus activos digitales de un mercado a otro buscando un rendimiento mayor. Uso de agregadores: plataformas que optimizan automáticamente el farming para aumentar al máximo los rendimientos. Algunos ejemplos de plataformas de DeFi más populares son las siguientes: Uniswap: se trata de una de las plataformas DeFi más populares en la que los usuarios intercambian tokens directamente desde sus wallets. Compound: es una plataforma de préstamos en la que los usuarios pueden conseguir intereses al depositar criptomonedas. Aave: se asemeja a Compound. Esta plataforma permite el préstamo de criptomonedas y presenta intereses competitivos y opciones de staking. ¿Cuáles son los beneficios y los riesgos del farming? Beneficios Altos rendimientos: el farming puede generar ingresos bastante altos en comparación con las inversiones tradicionales. Tokens de gobernanza: puedes ganar derechos de voto en la plataforma, y así influir en decisiones clave como usuario. Diversificación de inversiones: el farming permite a los usuarios diversificar sus inversiones en diferentes pools y plataformas. Riesgos Mutabilidad de precios: las criptomonedas son volátiles y esto afecta al valor de los activos depositados. Riesgo de Impermanent Loss: cuando los precios de los activos en el pool varían significativamente se afecta negativamente el valor de las inversiones. Complejidad técnica: el farming puede ser complicado de entender y gestionar. Impacto del farming en el ecosistema cripto El farming ha impactado en el ecosistema cripto al proporcionar una manera novedosa de obtener rendimientos. Esto ha atraído a una nueva generación de inversores deseosos de aprovechar las oportunidades que ofrece DeFi. Así mismo, ha aumentado el desarrollo de nuevas plataformas y productos financieros, impulsando la innovación en este sector. El farming en todas sus formas cumple un papel fundamental en diferentes sectores. Desde su significado más tradicional como la agricultura que sustenta la vida humana, pasando por el entretenimiento en videojuegos, hasta la innovación financiera en DeFi, el farming está en constante evolución y adaptación a las nuevas realidades y tecnologías. Lidera el mundo Blockchain Si quieres obtener todos los conocimientos y habilidades necesarias para ser un líder en la tecnología Blockchain, con nuestro Master en Blockchain te formarás de la mano de los grandes profesionales del sector. Qué es más fácil, traer un cliente nuevo, o ¿seguir satisfaciendo más necesidades de nuestros clientes actuales?En ventas y marketing, el término "farming" se refiere a la práctica de cultivar y mantener relaciones con los clientes o cuentas existentes para generar negocios recurrentes y fomentar la lealtad a lo largo del tiempo. A diferencia del "hunting", que se centra en adquirir nuevos clientes, el "farming" pone énfasis en cultivar relaciones a largo plazo, maximizar el valor de vida del cliente y asegurar su satisfacción.Aspectos clave del "farming"1. Retención de Clientes:Asegurar que los clientes actuales estén satisfechos, atender sus necesidades y prevenir su pérdida.2. Upselling/Cross-selling:Ofrecer productos o servicios adicionales a los clientes existentes según sus necesidades.3. Construcción de Confianza:Establecer relaciones sólidas y duraderas que lleven a la lealtad del cliente y a negocios recurrentes.Interactuar constantemente con los clientes para identificar nuevas oportunidades de crecimiento y mantener una comunicación personalizada.En resumen, el "farming" se trata de profundizar las relaciones para aumentar los ingresos de los clientes existentes.En nuestras sesiones de Ventas y Mercadotecnia enfocamos estrategias para la reactivación de cuentas y ampliar la venta orgánica con los clientes actuales. Una herramienta que utilizamos es la Matriz de Oportunidades. Como los grandes consejos, ¡es simple de ejecutar!1. Genera una tabla de clientes vs. servicios.2. Marca los servicios que cada uno de tus clientes te compra o te ha comprado.3. Identifica las oportunidades:Servicios que tu empresa hace MUY bien y que en tu tabla tienes clientes que no te los han comprado.Probablemente no te los han comprador porque no se los has ofrecido y ni saben que los tienes.Contacta otras áreas de la empresa como Recursos Humanos, Sistemas, Logística, etc., que pudieran requerir de estas otras alternativas. Tu contacto inicial puede ayudarte a conectar con la persona adecuada de otra área.Después de este trabajo, terminarás con un listado de oportunidades para ofrecer algún servicio que también puede ser comprado por clientes que te compran otros servicios.De esta forma puedes crecer dentro del mismo cliente.Cuéntanos en los comentarios que tan útil has encontrado esta herramienta.Nos vemos en nuestro siguiente contenido.También nos puedes escribir a info@bt-comunicacion.com o conoce más en